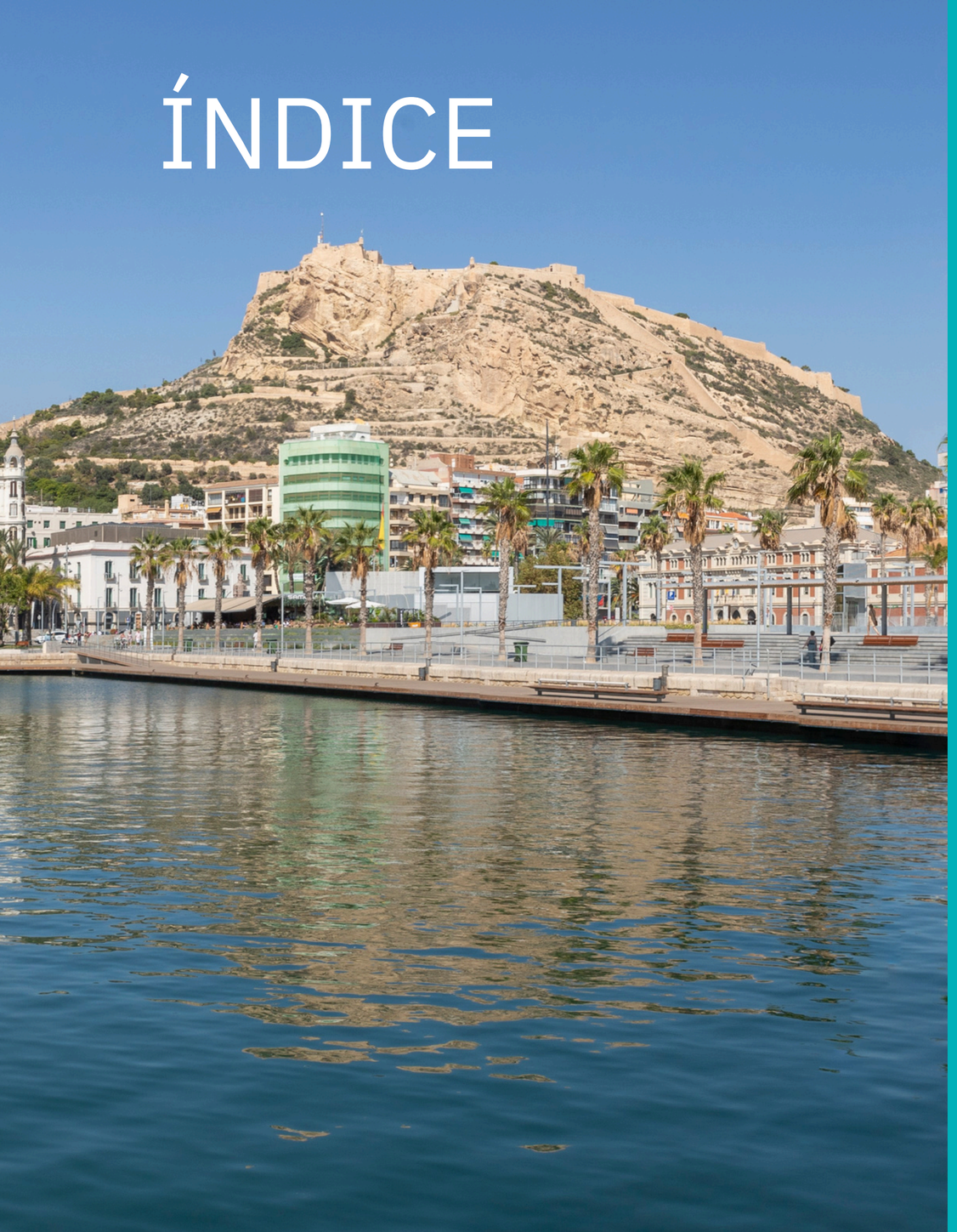
PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO Y PLAYAS DE ALICANTE

PLAN OPERATIVO DE MARKETING 2025

Alicante
City & Beach

ÍNDICE



1. ALICANTE EN CIFRAS

2. PLANIFICACIÓN DE ACCIONES PROMOCIONALES

3. SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN

4. OBJETIVOS ALCANZADOS EN 2024 Y OBJETIVOS 2025

Alicante
City & Beach

ALICANTE EN CIFRAS

Alicante
City & Beach

Resumen datos turísticos 2024

OCUPACIÓN HOTELERA
ALICANTE CIUDAD
78,11%
PLAYA DE SAN JUAN
83,04%

CRUCEROS EN ALICANTE
100
CRUCEROS
230.930
CRUCERISTAS

18.3 millones
PASAJEROS
AEROPUERTO ALICANTE

ALICANTE FILM OFFICE
48 RODAJES

DATOS MICE
80 EVENTOS
15.060 ASISTENTES
Sin datos sobre convenciones e incentivos

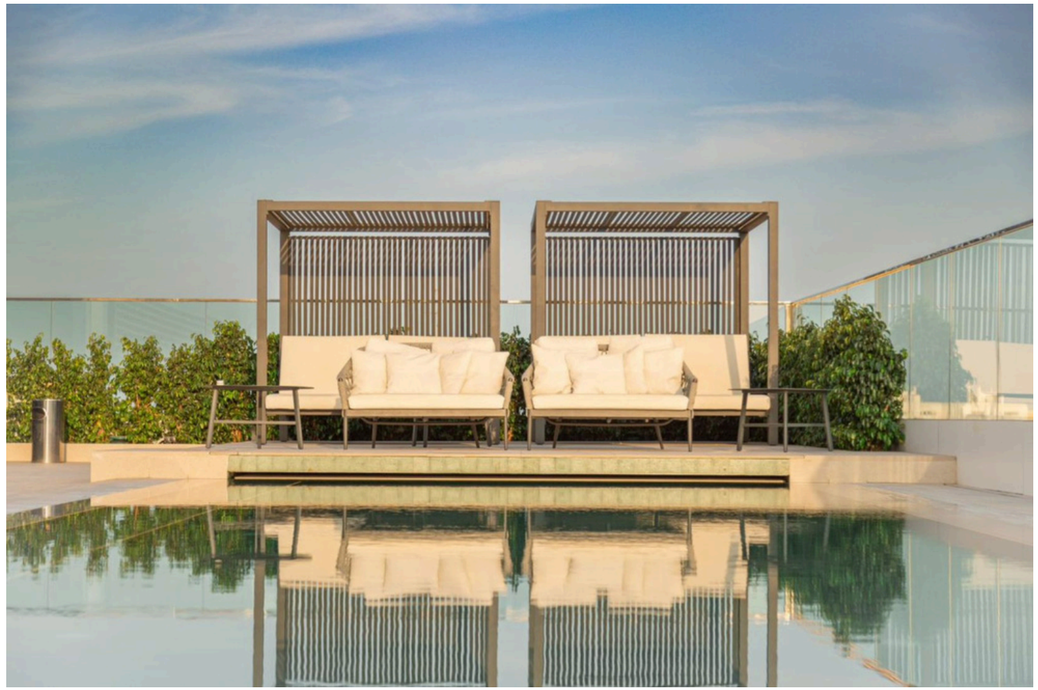
TURISMO DEPORTIVO
25
EVENTOS
9.690
PARTICIPANTES

TURISMO MUSICAL
4 FESTIVALES
157.408 ASISTENTES

FERIAS , FAM TRIPS Y PRESENTACIONES DE DESTINO
25

Alicante
City & Beach

CAPACIDAD HOTELERA 2024



AÑO 2024

CATEGORÍA	Nº DE HOTELES	HABITACIONES	PLAZAS
5 ESTRELLAS	2	131	262
4 ESTRELLAS	17	2.150	4.445
3 ESTRELLAS	16	1.288	2.617
2 ESTRELLAS	6	136	290
1 ESTRELLA	5	177	378
TOTAL	46	3.882	7.992

CLIENTES ALOJADOS EN HOTELES DE ALICANTE 2024: PROCEDENCIA NACIONAL

INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR

APHA

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE ALICANTE

Detalle **procedencia nacional 2024**

	Comunidad	Nº de Clientes	% Clientes
1.	Com. Valenciana	63.669	26,08 %
2.	Madrid	61.715	25,28 %
3.	Cataluña	22.835	9,35 %
4.	Castilla la Mancha	16.947	6,94 %
5.	Andalucía	16.363	6,7 %
6.	Castilla y León	15.530	6,36 %
7.	Murcia	9.841	4,03 %
8.	Galicia	6.739	2,76 %
9.	Pais Vasco	6.230	2,55 %
10.	Baleares	4.638	1,9 %
11.	Aragón	4.090	1,68 %
12.	Canarias	3.723	1,53 %
13.	Asturias	3.547	1,45 %
14.	Extremadura	2.334	0,96 %
15.	Cantabria	2.159	0,88 %
16.	Navarra	2.048	0,84 %
17.	Rioja	1.157	0,47 %
18.	Ceuta	298	0,12 %
19.	Melilla	259	0,11 %
	Total	244.122	100 %

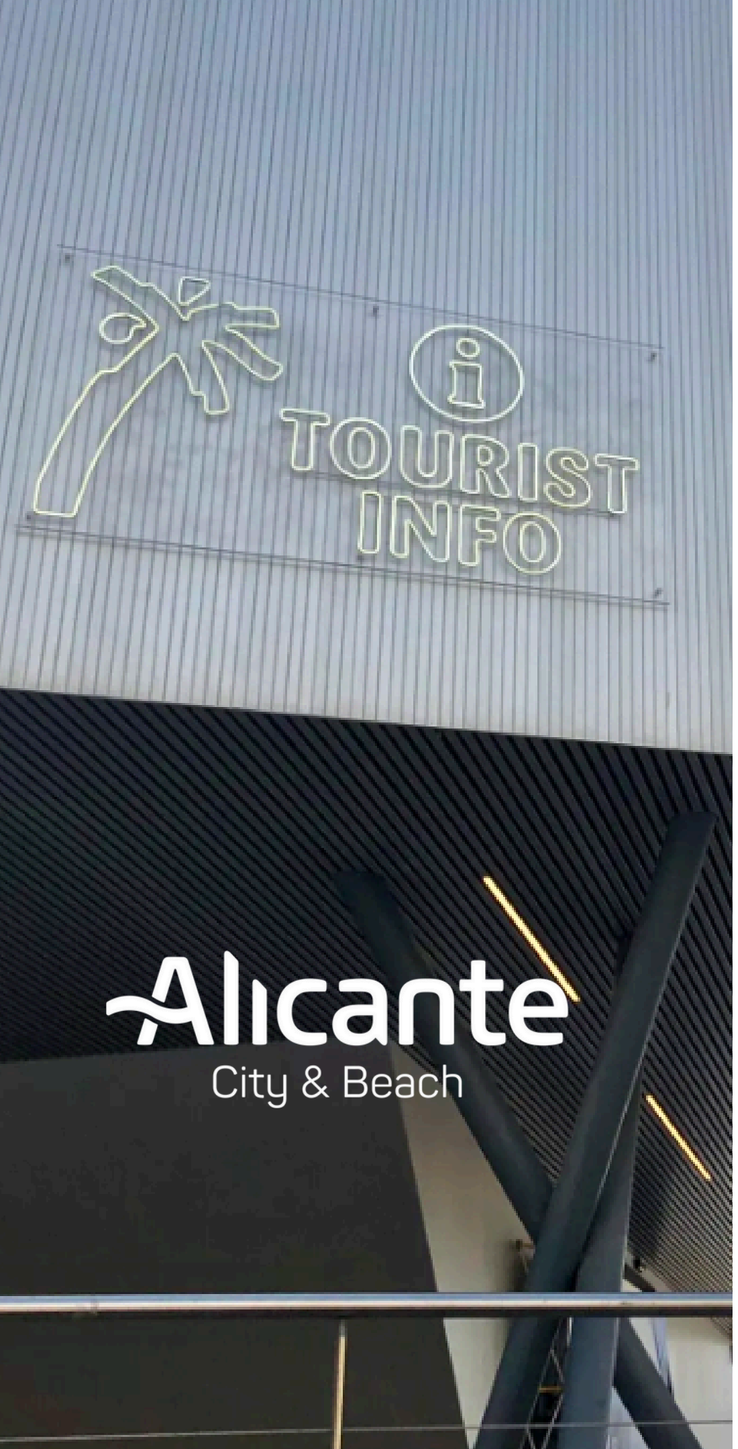
CLIENTES ALOJADOS EN HOTELES DE ALICANTE 2024: PROCEDENCIA INTERNACIONAL

INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR

APHA

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE ALICANTE

-	Pais	Nº de Clientes	% Clientes
1.	Reino Unido	158.211	26,08 %
2.	Francia	44.121	7,27 %
3.	Irlanda	30.895	5,09 %
4.	Alemania	29.900	4,93 %
5.	Noruega	29.668	4,89 %
6.	Polonia	28.826	4,75 %
7.	Italia	28.255	4,66 %
8.	Paises Bajos	25.577	4,22 %
9.	Suecia	24.185	3,99 %
10.	Estados Unidos	23.965	3,95 %
11.	Bélgica	18.670	3,08 %
12.	Suiza	17.615	2,9 %
13.	Argelia	15.967	2,63 %
14.	Dinamarca	11.552	1,9 %
15.	Finlandia	11.136	1,84 %
16.	Resto de América	8.164	1,35 %
17.	Islandia	8.105	1,34 %
18.	Resto de Europa	7.186	1,18 %
19.	Ucrania	7.036	1,16 %
20.	Portugal	7.028	1,16 %
21.	Argentina	6.598	1,09 %
22.	Rumanía	6.485	1,07 %
23.	Resto de África	5.558	0,92 %
24.	Hungría	5.518	0,91 %
25.	Austria	5.243	0,86 %
26.	Resto de Asia y Oceanía	5.047	0,83 %
27.	China	4.164	0,69 %
28.	Canadá	3.665	0,6 %
29.	Rusia	3.150	0,52 %
30.	Australia	2.895	0,48 %
31.	República Checa	2.687	0,44 %
32.	Bulgaria	2.407	0,4 %
33.	Brasil	2.380	0,39 %
34.	Lituania	2.363	0,39 %
35.	México	2.274	0,37 %
36.	SIN DETERMINAR	1.693	0,28 %
37.	Letonia	1.536	0,25 %
38.	Eslovaquia	1.252	0,21 %
39.	Turquía	1.010	0,17 %
40.	Estonia	894	0,15 %
41.	Grecia	695	0,11 %
42.	Japón	657	0,11 %
43.	Luxemburgo	626	0,1 %
44.	Eslovenia	511	0,08 %
45.	Chipre	451	0,07 %
46.	Corea del sur	378	0,06 %
47.	Sudáfrica	271	0,04 %
48.	Malta	178	0,03 %
49.	Liechenstein	100	0,02 %



OFICINAS DE TURISMO

Número de visitantes en las oficinas de Turismo de Alicante 2024

	OIT RENFE		OIT PUERTO		OIT PLAYA SAN JUAN	
2024	Nacional	Internacional	Nacional	Internacional	Nacional	Internacional
Enero	296	296	1.842	3.456		
Febrero	525	596	2.354	4.297		
Marzo	835	809	3.729	5.057		
Abril	374	769	2.171	6.292		
Mayo	479	783	2.497	7.131	182	91
Junio	877	812	3.047	5.233	328	216
Julio	1.086	894	2.184	6.675	394	261
Agosto	1.048	987	2.664	7.558	229	223
Septiembre	568	755	1.881	7.195		
Octubre	951	1.064	1.752	7.951		
Noviembre	392	788	1.597	5.502		
Diciembre	596	650	3.712	3.871		
TOTALES	**8.027**	**9.203**	**29.430**	**70.218**	**1.133**	**791**

TOTAL NACIONAL: 38.590
TOTAL INTERNACIONAL: 80.212
TOTAL 2024: 118.802

CASTILLO DE SANTA BÁRBARA

AÑO 2024

Enero	57.527
Febrero	69.801
Marzo	78.653
Abril	96.229
Mayo	71.125
Junio	79.156
Julio	98.289
Agosto	100.203
Septiembre	88.273
Octubre	91.372
Noviembre	66.267
Diciembre	53.315

Total visitantes: 950.210

Países más relevantes	%	Totales
Reino Unido	10,38%	98.632
Francia	10,25%	97.397
Polonia	9,31%	88.465
Italia	7,63%	72.501
Alemania	6,13%	58.248
Paises Bajos	3,88%	36.868
Noruega	3%	28.506

El número de visitantes ha aumentado con respecto al año anterior (en el año 2023 se registraron 812.893 visitantes, lo que supone un aumento del 16% en 2024). Es el monumento histórico más visitado de la Comunitat Valenciana.

CRUCEROS

Alicante
City & Beach

La previsión de cruceristas para 2025 es similar en cuanto al numero de buques y pasajeros al año precedente.

Año	2022	2023	2024	Previsión 2025
Nº Escalas	60	84	100	103
Nº Pasajeros	117.434	196.058	230.930	244.312

Fuente: Autoridad Portuaria de Alicante

MICE

	NÚMERO	ASISTENTES
CONGRESOS	28	5.461
REUNIONES	52	9.599
CONVENCIONES E INCENTIVOS	No hay datos	No hay datos
TOTAL	80	15.060

Alicante City & Beach

Alicante Convention Bureau

Tipo de producción audiovisual *

Largometraje internacional	0
Largometraje nacional	4
Serie nacional	1
Serie internacional	1 (Francia)
Cortos	4
Programa TV nacional	2
Programa TV internacional	2 (Polonia y Reino Unido)
Programa TV regional	1
Documental internacional	1 (Reino Unido)
Documental nacional/ regional	3
Spot publicitarios	9
Videoclips	4
Reportajes fotográficos	16
TOTAL	48

***Producciones que han utilizado localizaciones de la ciudad de Alicante**

FILM OFFICE

Alicante
Film Office

TURISMO DEPORTIVO

Eventos deportivos celebrados en **espacios de dominio público y marítimo-terrestres:**

- 25 eventos deportivos
- 9.690 participantes
- 2.733 pernoctaciones

Alicante City & Beach

Alicante Sports Destination

EVENTOS MUSICALES

Alicante
Cultural City

FESTIVAL NEGRITA MUSIC FEST
RECINTO RABASA. 29 Y 30 DE MARZO DE 2024. ASISTENTES: 19.228

SPRING FESTIVAL
RECINTO RABASA. 31 DE MAYO Y 1 DE JUNIO DE 2024. ASISTENTES: 52.000

FESTIVAL GOLDEST LEGENDS
PLAZA DE TOROS. ASISTENTES: 21.180

CONCIERTOS AREA 12
RECINTO RABASA.

FESTIVAL ROCANROLA
RECINTO RABASA. 10 AL 12 DE OCTUBRE DE 2024. ASISTENTES: 65.000

TOTAL: 157.408 ASISTENTES

Fuente: datos aportados por los propios organizadores

Alicante
City & Beach

CALIDAD

Q de Calidad Turística

- Alicante Convention Bureau
- Playa Postiguet

Sicted

- Servicios adheridos en 2024: 149
- Servicios adheridos distinguidos: 128

Banderas Azules

- Playa San Juan
- Playa de la Albufereta
- Playa Postiguet
- Playa Saladares- Urbanova
- Playa de la Isla de Tabarca

Acciones Sicted Alicante 2024

- **Formación**
  - 64 acciones formativas online, con 323 participaciones
  - 11 acciones formativas presenciales, con 43 participaciones
  - 4 talleres presenciales de resolución de dudas, con 25 participaciones
  - Registro de 20 acciones formativas realizadas por cuenta del empresario
- **Reuniones de grupos de mejora**
  - 9 reuniones de Grupos de mejora/programa Conoce tu destino, conoce Alicante, con 160 participaciones.
- **Asesorías individuales**
  - 41 asesorías individuales
- **Evaluaciones**
  - 120 evaluaciones presenciales
  - 7 convalidaciones a servicios turísticos con certificación Q.
- **Ranking en índice de eficacia del destino, dentro del proyecto SICTED**
  - Número 1 en el ranking e la Comunidad Valenciana, de un total de 41 destinos.
  - Número 3 en el ranking Nacional, de un total de 269 destinos
- **Premios**
  - Candidato en la XV Edición de los Premios SICTED 2025, sobre período junio2024/junio2024 en 5 categorías.
  - Reconocido en la XV Edición de los Premios SICTED 2025, sobre período junio2023/junio2024
    - 3º premio en la categoría de “Mejor visibilidad del destino SICTED en medios”
    - 3º premio en la categoría de “Proyecto de Mejora de destino SICTED más destacable"

Servicios turísticos adheridos en 2024

149, de los que 128 cuentan con el distintivo SICTED

Servicios Municipales Distinguidos:

- Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante
- Alicante Convention Bureau
- Playa de Agua Amarga
- Playa de la Albufereta
- Playa de la Almadraba
- Playa de San Juan
- Playa de Tabarca
- Playa del Postiguet
- Playa Saladares-Urbanova
- Castillo de Santa Bárbara
- Tourist Info Alicante Puerto
- Tourist Info Alicante Renfe
- Ayuntamiento de Alicante
- Las Cigarreras. Centro Cultural. Concejalía de Cultura.
- MACA. Museo de Arte Contemporáneo de Alicante. Concejalía de Cultura.
- Museo de Hogueras, Casa de la Festa. Concejalía de Fiestas.
- Policía Local de Alicante

Alicante
City & Beach

MARKETING ONLINE

REDES SOCIALES PROPIAS

Facebook: AlicanteCity
Instagram: alicante_city
Twitter: Alicante_City
LinkedIn: alicantecity
Tiktok: alicante_city
Youtube: alicanteturismo

Marca ACB
Facebook: alicanteconventionbureau
Instagram: acbalicante
Twitter: acbalicante
LinkedIn: alicanteconventionbureau

Marca Alicante Film Office
Facebook: filmofficealicante
Instagram: alicantefilmoffice
Twitter: alcfilmoffice
Youtube: alicantefilmoffice
LinkedIn: alicantefilmoffice

PLATAFORMAS WEB PROPIAS

https://www.alicanteturismo.com/
https://www.alicantecongresos.com/
https://www.alicantefilmoffice.com/
https://alicantesportsdestination.com/

Indicadores portales web propios

Web	Nº Visitas 2023	Nº Visitas 2024
www.alicanteturismo.com	1.496.675	1.838.044
www.alicantecongresos.com	50.614	51.407
www.alicantefilmoffice.com	25.585	31.471

Alicante
City & Beach

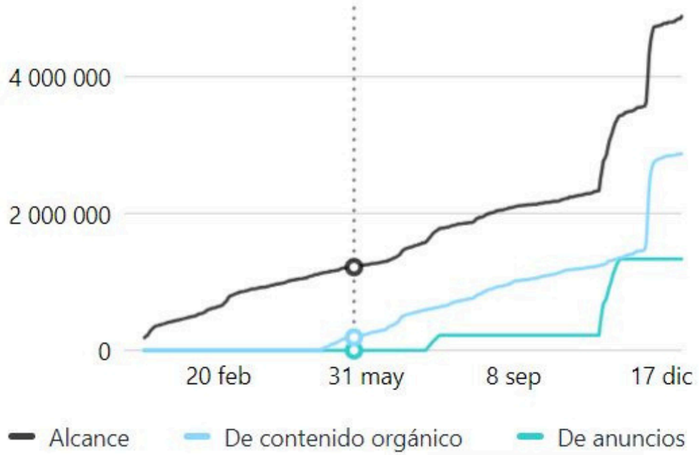
Indicadores redes sociales propias 2024

Facebook

Alcance
4,9 mill. ↑ 11,6 %

Interacciones con el contenido
226,1 mil ↓ 18,2 %

Seguidores
Total
63,6 mil



Desglose de alcance

Total
4 880 364 ↑ 11,6 %

De contenido orgánico
2 873 600 ↑ 100 %

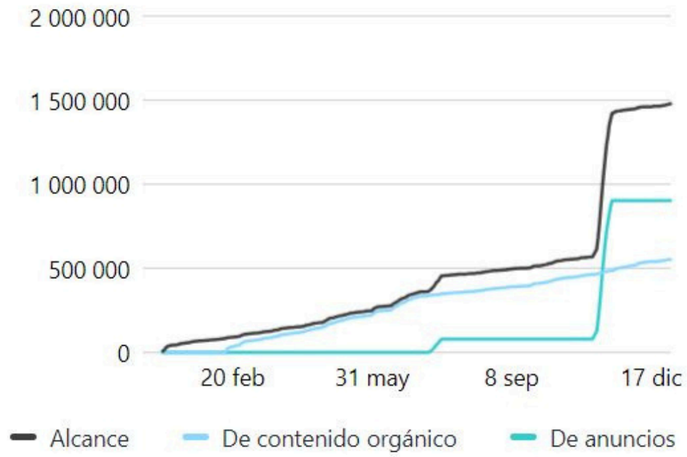
De anuncios
1 334 547 ↑ 29,3 %

Instagram

Alcance
1,5 mill. ↑ 107,1 %

Interacciones con el contenido
140,1 mil ↑ 100 %

Seguidores
Total
80,7 mil



Desglose de alcance

Total
1 478 438 ↑ 107,1 %

De contenido orgánico
552 265 ↑ 100 %

De anuncios
901 576 ↑ 100 %

Alicante
City & Beach

AYUDAS AL SECTOR TURÍSTICO EN 2024

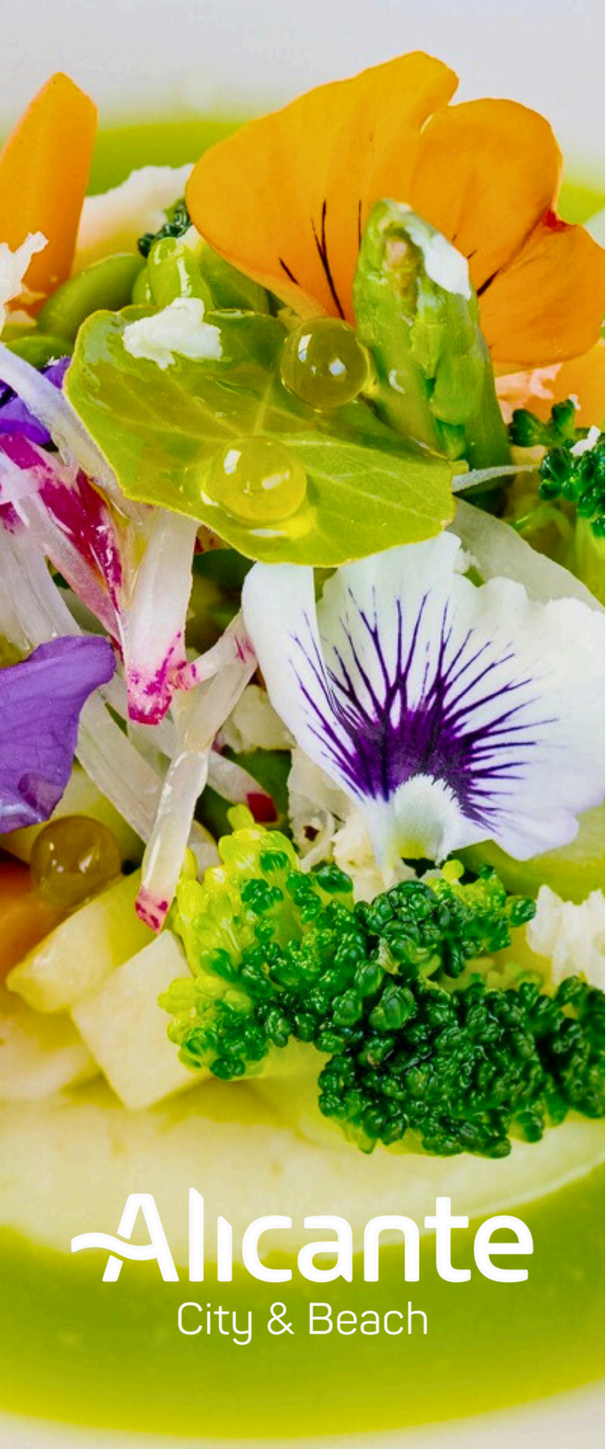
Alicante
City & Beach

Ayudas directas al sector turístico para asociaciones, entidades sin ánimo de lucro y empresas

- Asociaciones y Entidades sin Ánimo de Lucro: 77.897, 17 €
- Producto musical: 120.000 €
- Ligas deportivas: 120.000 €

PLANIFICACIÓN Y ACCIONES PROMOCIONALES 2025

Alicante
City & Beach



GASTRONOMÍA

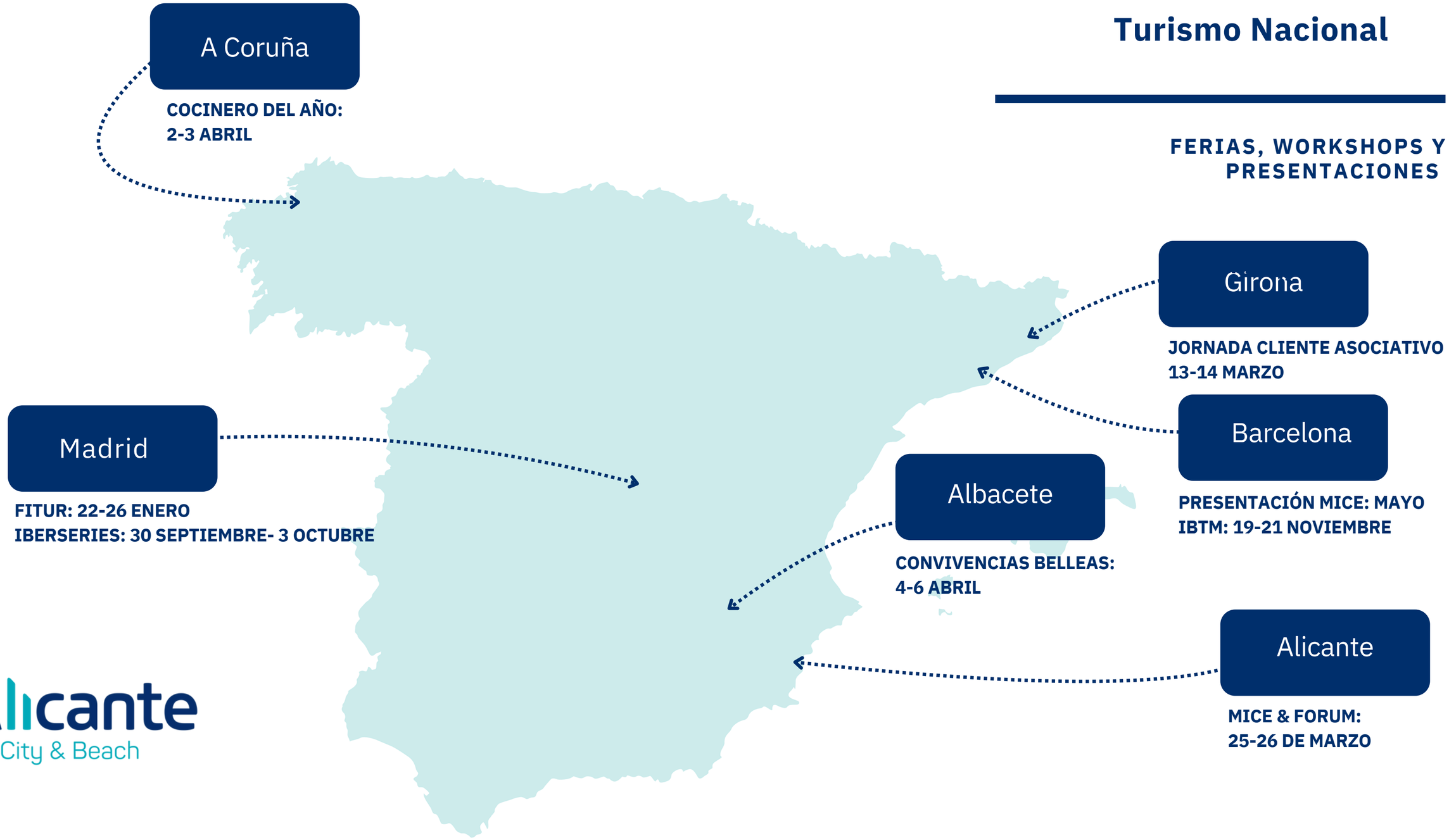
ALICANTE
CAPITAL ESPAÑOLA
DE LA GASTRONOMÍA
2025

Más de 30 eventos relacionados con la gastronomía, entre los que destacan:

- Grabación del **programa de TV Masterchef:** 25 y 26 de marzo
- **Semifinal Mejor Cocinero y Camarero del Año:** abril
- Presentación oficial del sello **Alicante Capital Española de la Gastronomía**: abril
- **Congreso Nacional MEG** (Mujeres en gastronomía): 10 y 11 de mayo
- **Día Mundial de la Tapa:** 6 de junio
- **Record Guinness** (Coca de Molletes): 13 de junio
- **Congreso Internacional Alicante Capital Histórica del Vino en el Mediterráneo:** noviembre
- **Gala Hostelería España:** noviembre

Turismo Nacional

FERIAS, WORKSHOPS Y PRESENTACIONES



A Coruña

COCINERO DEL AÑO:
2-3 ABRIL

Madrid

FITUR: 22-26 ENERO
IBERSERIES: 30 SEPTIEMBRE- 3 OCTUBRE

Girona

JORNADA CLIENTE ASOCIATIVO
13-14 MARZO

Barcelona

PRESENTACIÓN MICE: MAYO
IBTM: 19-21 NOVIEMBRE

Albacete

CONVIVENCIAS BELLEAS:
4-6 ABRIL

Alicante

MICE & FORUM:
25-26 DE MARZO

Alicante
City & Beach

Turismo Internacional

FERIAS, WORKSHOPS Y PRESENTACIONES DE DESTINO

Londres

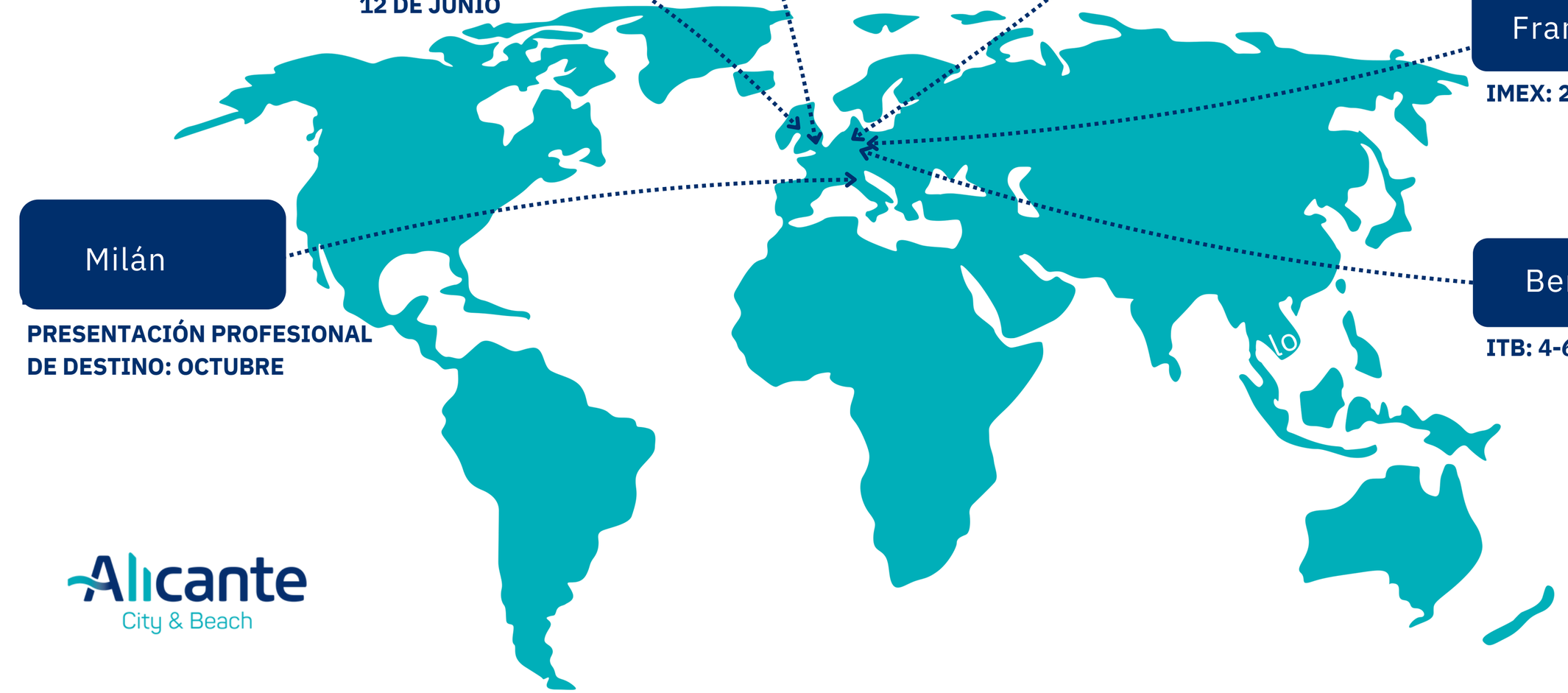
WORLD TRAVEL MARKET: 4-6 NOVIEMBRE
FOCUS (MERCADO FILMS): DICIEMBRE

Hamburgo

SEATRADE CRUISE: 10-12 SEPTIEMBRE

Manchester

PRESENTACIÓN PROFESIONAL DE DESTINO: 12 DE JUNIO



Frankfurt

IMEX: 20-22 MAYO

Milán

PRESENTACIÓN PROFESIONAL DE DESTINO: OCTUBRE

Berlín

ITB: 4-6 MARZO

Alicante
City & Beach

SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN

Alicante
City & Beach

Sostenibilidad, accesibilidad y digitalización

Desde el Patronato de Turismo impulsamos proyectos desde un enfoque sostenible, inclusivo y digital:

Transición verde y sostenible

- Adecuación y mejora de la Senda Benacantil mediante su conexión accesible desde Virgen del Socorro hasta Parque de La Ereta para su conexión con el Castillo de Santa Bárbara.

Digitalización

- Museo- Castillo Inteligente
- Sistema De Inteligencia Turística
- Señalización Digital
- Digitalización de recursos: Realidad Aumentada

Competitividad

- Potenciación de nuevos productos: Astroturismo
- Catálogo de recursos accesibles
- Centro de Recepción de visitantes en acceso al Castillo de Santa Bárbara

OBJETIVOS 2025

Alicante
City & Beach

OBJETIVOS ALCANZADOS 2024

Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante

Alicante
City & Beach

1. **4 Rutas de Cine: Castillo de Santa Bárbara, Centro histórico, Puerto y Playas.**
2. **Nueva web alicanteturismo.com multi-idioma.**
3. **Apertura y gestión de las redes sociales de Alicante Film Office y Alicante Convention Bureau.**
4. **Promoción conjunta Alicante-Elche para productos MICE y Deportivo:** MICE&FORUM Alicante-Elche (25 y 26 marzo 2025) y Maratón Alicante-Elche. (30 de noviembre 2025)
5. **Códigos QR compra de billetes para el ascensor del Castillo de Santa Bárbara.**
6. **Impulso nuevos mercados: Niza, Katowice y Varsovia:** Abril y Mayo

OBJETIVOS 2025

Patronato Municipal de
Turismo y Playas de Alicante

Alicante
City & Beach

1. **Potenciar el mercado MICE nacional.**
2. **Impulsar ayudas a los rodajes mediante una línea de subvenciones.**
3. **Diseño y difusión de acciones promocionales relacionadas con Alicante Capital Española de la Gastronomía 2025 para estimular el turismo gastronómico.**
4. **Establecer la primera línea de ayudas económicas para producto MICE.**
5. **Refuerzo de Press y Fam Trips en nuevos mercados de interés: EEUU, Italia, República Checa.**

Alicante
City & Beach

Alicante
Convention Bureau

Alicante
Sports Destination

Alicante
Film Office

Alicante
Cultural City

Alicante
Loves Spanish

Alicante
LGTBIQ+

Alicante
Spain

Alicante
Gourmet