

PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO Y PLAYAS DE ALICANTE

# PLAN OPERATIVO DE MARKETING 2024

**Alicante**  
City & Beach





# ÍNDICE

1. ALICANTE EN CIFRAS

2. COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA POR MERCADOS

3. SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y  
DIGITALIZACIÓN

4. NUEVOS OBJETIVOS 2024

# ALICANTE EN CIFRAS





# CAPACIDAD HOTELERA 2023



CATEGORÍA	Nº DE HOTELES	HABITACIONES	PLAZAS
5 ESTRELLAS	2	131	262
4 ESTRELLAS	15	2.089	4.135
3 ESTRELLAS	16	1.135	2.354
2 ESTRELLAS	6	154	327
1 ESTRELLA	5	177	378
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>3.686</b>	<b>7636</b>

# CLIENTES ALOJADOS EN HOTELES 2023



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE  
HOTELES Y ALOJAMIENTOS  
TURÍSTICOS DE ALICANTE

## Detalle **procedencia nacional**

	Comunidad	Nº de Clientes ▾	% Clientes
1.	Madrid	77.724	26,9 %
2.	Com. Valenciana	73.513	25,44 %
3.	Cataluña	28.747	9,95 %
4.	Castilla la Mancha	19.961	6,91 %
5.	Andalucía	19.240	6,66 %
6.	Castilla y León	12.780	4,42 %
7.	Murcia	12.447	4,31 %
8.	Galicia	8.724	3,02 %
9.	Pais Vasco	7.056	2,44 %
10.	Baleares	6.270	2,17 %
11.	Aragón	4.902	1,7 %
12.	Asturias	3.721	1,29 %
13.	Canarias	3.683	1,27 %
14.	Cantabria	2.786	0,96 %
15.	Extremadura	2.685	0,93 %
16.	Navarra	2.655	0,92 %
17.	Rioja	1.452	0,5 %
18.	Ceuta	359	0,12 %
19.	Melilla	284	0,1 %
	<b>Total</b>	<b>288.989</b>	<b>100 %</b>

# CLIENTES ALOJADOS EN HOTELES 2023



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE  
HOTELES Y ALOJAMIENTOS  
TURÍSTICOS DE ALICANTE

## Detalle procedencia internacional

-	Pais	Nº de Clientes ▾	% Clientes
1.	 Reino Unido	132.986	24,71 %
2.	 Francia	34.401	6,39 %
3.	 Noruega	34.046	6,33 %
4.	 Irlanda	33.123	6,15 %
5.	 Países Bajos	25.949	4,82 %
6.	 Suecia	25.516	4,74 %
7.	 Alemania	25.214	4,68 %
8.	 Italia	25.066	4,66 %
9.	 Estados Unidos	19.630	3,65 %
10.	 Polonia	18.924	3,52 %
11.	 Bélgica	18.324	3,4 %
12.	 Suiza	14.277	2,65 %
13.	 Argelia	12.999	2,42 %
14.	 Dinamarca	12.682	2,36 %
	<b>Total</b>	<b>538.236</b>	<b>100 %</b>



# PERNOCTACIONES HOTELERAS



Fuente: Hosbec

<https://infogram.com/1pv012g6rdkpg2h xv7n0m0j9gma5xdjm2r?live>





**OFICINAS DE TURISMO**



**Número de visitantes en las oficinas de Turismo de Alicante 2023**

2023	Oficina	Nacional	Internacional	Total
Enero	Puerto	2.122	3.477	5.599
	Renfe	362	520	882
Febrero	Puerto	1.926	4.435	6.361
	Renfe	431	859	1.290
Marzo	Puerto	7.390	13.235	20.625
	Renfe	1.446	2.262	3.708
Abril	Puerto	3.947	6.169	10.116
	Renfe	815	925	1.740
Mayo	Puerto	3.426	6.855	10.281
	Renfe	615	735	1.350
Junio	Puerto	3.642	5.833	9.475
	Renfe	1.080	805	1.885
	San Juan	243	112	355
Julio	Puerto	2.547	6.855	9.402
	Renfe	855	878	1.733
	San Juan	371	208	579
	Tabarca	94	64	158
Agosto	Puerto	3.193	7.870	11.063
	Renfe	692	515	1.207
	San Juan	369	311	680
	Tabarca	36	64	100
Septiembre	Puerto	2.293	5.784	8.077
	Renfe	687	890	1.577
	San Juan	343	254	597
Octubre	Puerto	2.314	6.833	9.147
	Renfe	513	1.011	1.524
Noviembre	Puerto	1.671	4.351	6.022
	Renfe	455	634	1.089
Diciembre	Puerto	3.132	3.302	6.434
	Renfe	496	555	1.051
<b>TOTALES</b>		<b>47.506</b>	<b>86.601</b>	<b>134.107</b>





El número de visitantes ha aumentado con respecto al año anterior ( en el año 2022 se registraron cerca de 670000 visitantes) siendo el baluarte, el monumento histórico más visitado de la Comunitat Valenciana.

Total visitantes 2023: 812893

- ENERO 24.490
- FEBRERO 21.395
- MARZO 48.583
- ABRIL 78.500
- MAYO 64.467
- JUNIO 64.467
- JULIO 102.372
- AGOSTO 121.693
- SEPTIEMBRE 73.467
- OCTUBRE 94.186
- NOVIEMBRE 73.021
- DICIEMBRE 46.252

## CASTILLO DE SANTA BÁRBARA

Alicante  
City & Beach





MARKETING ONLINE

PLATAFORMAS ONLINE PROPIAS

- <https://www.alicanteturismo.com/>
- <https://www.alicantecongresos.com/>
- <https://www.alicantefilmoffice.com/>
- <https://alicantesportsdestination.com/>
- [https://twitter.com/Alicante\\_City\\_](https://twitter.com/Alicante_City_)
- [https://www.facebook.com/AlicanteCity\\_](https://www.facebook.com/AlicanteCity_)
- [https://www.youtube.com/user/AlicanteCityExp\\_](https://www.youtube.com/user/AlicanteCityExp_)
- [instagram.com/alicante\\_city\\_](https://www.instagram.com/alicante_city_)
- <https://www.linkedin.com/company/Alicantecity/>



# Indicadores portales web propios

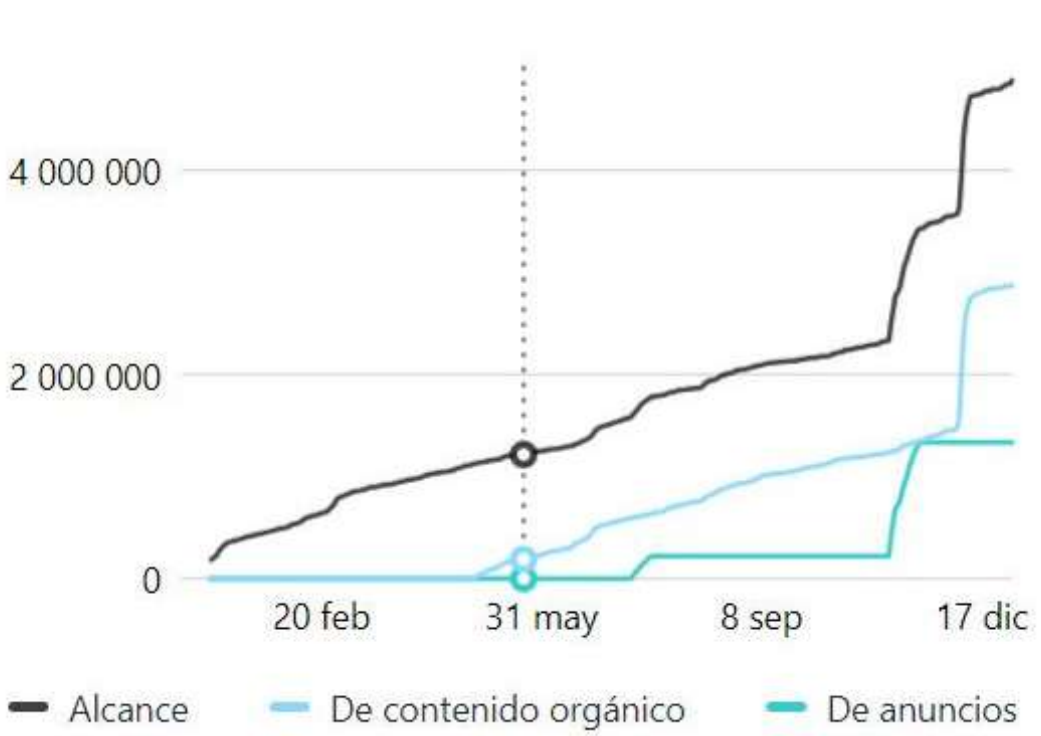
Web	Nº Visitas 2022	Nº Visitas 2023
<a href="http://www.alicanteturismo.com">www.alicanteturismo.com</a>	1.694.404	1.496.675*
<a href="http://www.alicantecongresos.com">www.alicantecongresos.com</a>	45.513	50614
<a href="http://www.alicantefilmoffice.com">www.alicantefilmoffice.com</a>	25.873	-

Descenso debido al redireccionamiento directo hacia web castillosantabarbara.com > El contenido relativo al Castillo <https://www.alicanteturismo.com/castillo-de-santa-barbara/> recibió en 2022, 80.030 visitas. Tras el redireccionamiento hacia castillosantabarbara.com se produce un descenso de visitas en la misma sección de la web de turismo en 2023 alcanzando 34.929 visitas (-43% respecto a 2022)



# Indicadores redes sociales propias 2023

## Facebook



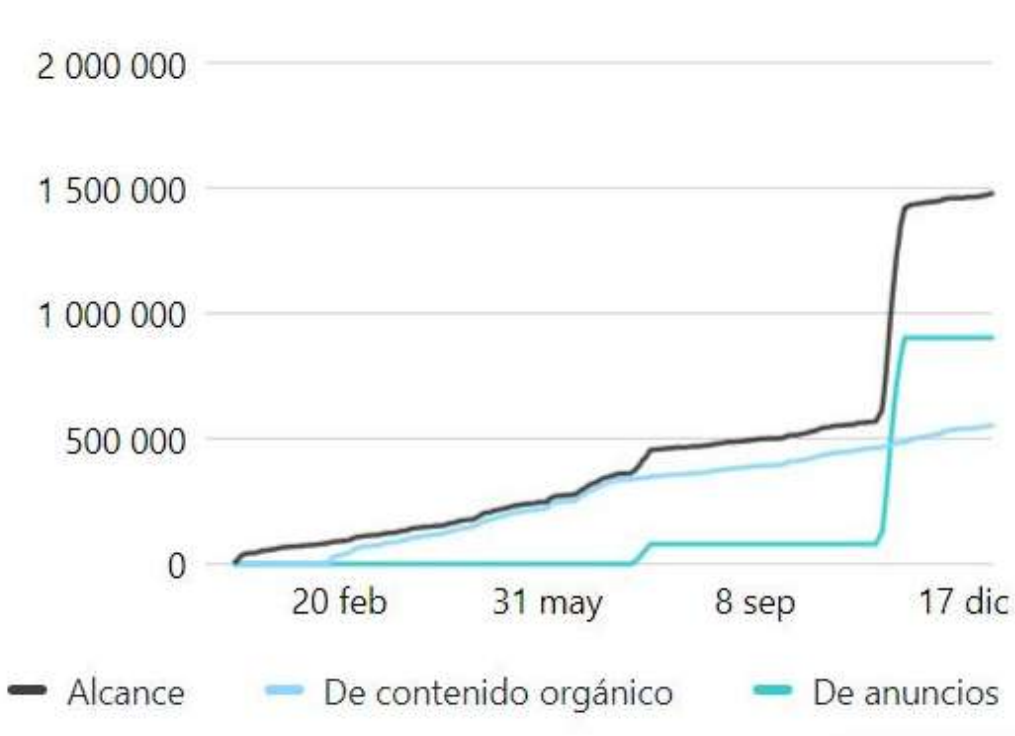
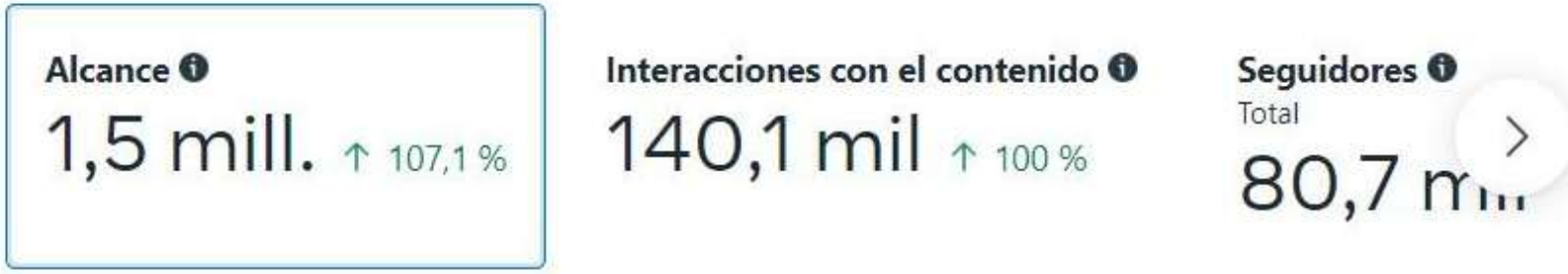
**Desglose de alcance**

Total  
**4 880 364** ↑ 11,6 %

De contenido orgánico  
**2 873 600** ↑ 100 %

De anuncios  
**1 334 547** ↑ 29,3 %

## Instagram



**Desglose de alcance**

Total  
**1 478 438** ↑ 107,1 %

De contenido orgánico  
**552 265** ↑ 100 %

De anuncios  
**901 576** ↑ 100 %



# Indicadores redes sociales propias 2023

## Twitter Alicante\_city:

- **Frecuencia en la actualización de contenidos: diaria**
- Número de seguidores totales: 25841 seguidores.

## LinkedIn:

- nº de seguidores: 1.176

## Youtube:

- nº de seguidores: 1.220



**Alicante**  
City & Beach

**CALIDAD**



## Q de Calidad Turística

- Alicante Convention Bureau
- Playa Postiguët



## Sicted

- Servicios adheridos en 2023: 142
- Servicios adheridos distinguidos: 121



## Banderas Azules

- Playa San Juan
- Playa de la Albufereta
- Playa Postiguët
- Playa Saladares- Urbanova
- Playa de la Isla de Tabarca





Compromiso  
de Calidad Turística  
Commitment  
to Tourism Quality

SICTED

Alicante  
City & Beach

## Acciones Sicted Alicante 2023

### Módulos formativos.

Se realizaron 13 acciones formativas presenciales, con un total de 95 participaciones.

Se realizaron 41 acciones formativas online, con un total de 304 participaciones.

Se realizaron 3 talleres de resolución de dudas, con un total de 45 participaciones.

### Reuniones de Grupos de Mejora.

Se realizaron 8 reuniones de Grupo de Mejora.

### Asesorías individuales.

Se realizaron un total de 76 asesorías individuales.

### Evaluaciones.

Se realizaron un total de 115 evaluaciones.

### Ranking en índice de eficacia del destino, dentro del proyecto SICTED.

- Alicante finalizó 2023 en el 2º puesto en índices de eficacia en la Comunidad Valenciana, de entre 41 destinos.
- Alicante finalizó 2023 en el 8º puesto en índices de eficacia a nivel nacional, de entre 257 destinos analizados.



# CRUCEROS

- En **2023** se batió el **récord** de escalas y cruceristas en Alicante.
- La previsión para 2024 es nuevamente al alza.
- La naviera **MSC** amplia la temporada de puerto base en Alicante.

Año	2021	2022	2023	Previsión 2024
Nº Escalas	30	60	84	96
Nª Pasajeros	43.466	117.434	196.058	220.888

Fuente APA

**Alicante**  
City & Beach





## Tipo de producción audiovisual

Largometraje internacional	3
Largometraje nacional	1
Serie nacional	6
Serie internacional	2
Cortos	3
Programa TV nacional	2
Programa TV Internacional	1
Programa TV regional	-
Documental internacional	-
Documental nacional/ regional	3
Spot publicitarios	1
Videoclips	-
Videos	7
Reportajes fotográficos	18
TOTAL	47

# FILM OFFICE





# EVENTOS MUSICALES

## FESTIVAL NEGRITA MUSIC FEST

RECINTO RABASA. 7 Y 8 DE ABRIL DE 2023. ASISTENTES: 26.000

## SPRING FESTIVAL

RECINTO RABASA. MAYO A OCTUBRE DE 2023. ASISTENTES: 36.000

## FESTIVAL GOLDEST LEGENDS

PLAZA DE TOROS. MAYO A OCTUBRE DE 2023. ASISTENTES: 122.100

## CONCIERTOS AREA 12

RECINTO RABASA. JUNIO A SEPTIEMBRE DE 2023. ASISTENTES: 67.300

## FESTIVAL ROCANROLA

RECINTO RABASA. 5 A 7 DE OCTUBRE DE 2023. ASISTENTES: 46.000

**TOTAL: 297.400 ASISTENTES**

Fuente: datos aportados por los propios organizadores

AREA 12 ALICANTE

MULTIESPACIO RABASA

SÁBADO 10 JUNIO  
**PABLO LÓPEZ**

SÁBADO 1 JULIO  
**LOQUILLO  
+ SANTERO  
Y LOS MUCHACHOS**

SÁBADO 5 AGOSTO  
**MAREA**

SÁBADO 12 AGOSTO  
**DAVID BISBAL**

DOMINGO 13 AGOSTO  
**LOS MORANCOS**

LUNES 14 AGOSTO  
**GUITARRICA-  
DELAFUENTE**

VIERNES 25 AGOSTO  
**LOVE THE  
TWENTIES POP**

SÁBADO 26 AGOSTO  
**LOVE  
THE 90'S**

VIERNES 1 SEPTIEMBRE  
**EL KANKA**

SÁBADO 2 SEPTIEMBRE  
**HOMBRES G**

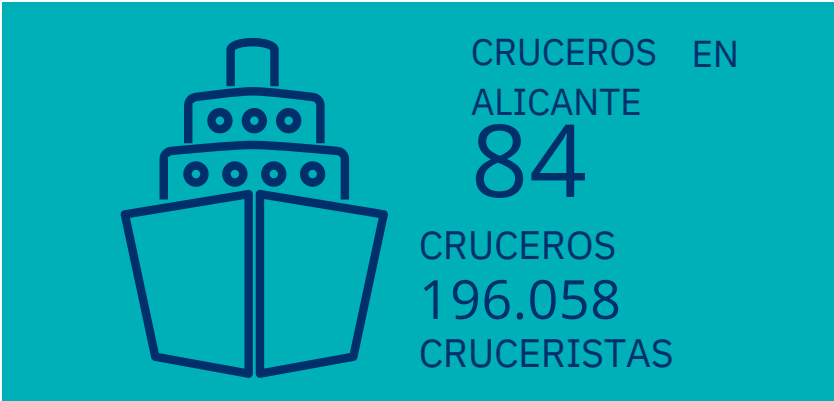
SÁBADO 9 SEPTIEMBRE  
**ARA  
MALIKIAN**

Próximamente más conciertos

VERA Baltimore Alicante Doble D Asociación de Música Alicante Tangueray 0.0 radio 3 entradas.com APM ES\_música



# Resumen datos turísticos 2023



# AYUDAS AL SECTOR TURÍSTICO EN 2023

1

Ayudas directas al sector turístico para asociaciones, entidades sin ánimo de lucro y empresas

- Asociaciones y Entidades sin Ánimo de Lucro: 295.995,28 €.
- Empresas: 100.000 €.

2

Bono Gastronómico

- 18.996 bonos gastronómicos otorgados en 2023
- 500.000 € en 2023.

3

Previsiones 2024

- Ayudas a producto MICE: 100.000
- Ayudas a producto musical
- Ayudas a producto Turismo Deportivo
- Ayudas a Asociaciones y Entidades sin Ánimo de Lucro



# MICE

	NÚMERO	ASISTENTES
CONGRESOS	21	6.790
REUNIONES	38	8.445
<u>CONVENCIONES+ INCENTIVOS</u>	57*	3.499
	<b>Total: 113*</b>	<b>Total: 18.734</b>

\* Datos provisionales ( aportados por Hotel Meliá y Spa Portamaris) 2023





# TURISMO DEPORTIVO

Se contabilizaron 18 eventos deportivos con una participación de 9.222 deportistas.



**Alicante**  
City & Beach

**Alicante**  
Sports Destination



# COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA POR MERCADOS

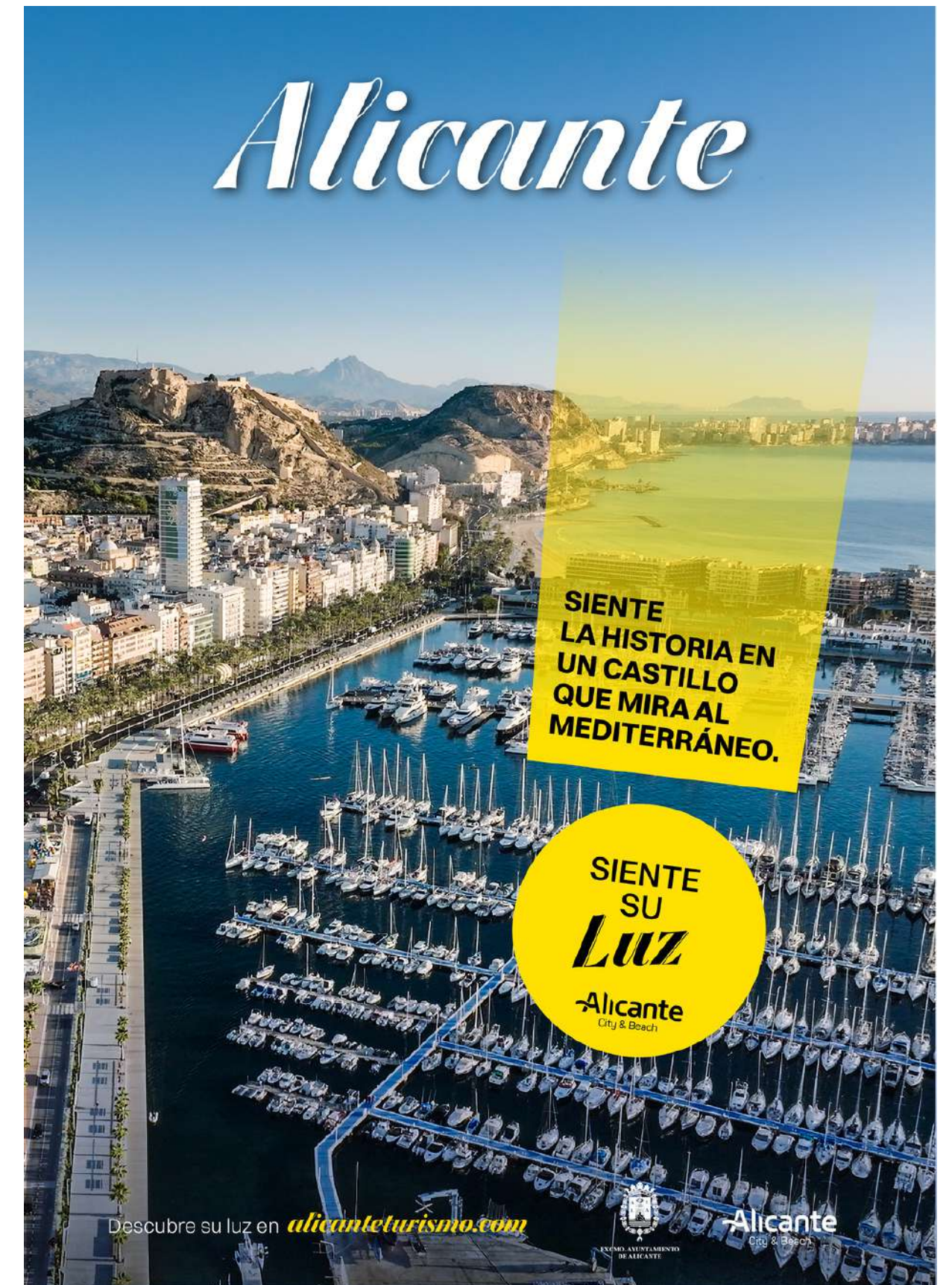
The logo for Alicante City & Beach features the word "Alicante" in a large, white, sans-serif font. A stylized white wave graphic is positioned to the left of the letter "A". Below "Alicante", the words "City & Beach" are written in a smaller, white, sans-serif font.

Alicante  
City & Beach

# Campañas comunicación 2024

Nueva campaña de comunicación que se inicia en Fitur bajo el lema 'Siente su Luz'.

**Alicante**  
City & Beach





Norte de España

PRESENTACIÓN GASTRONÓMICA

EXPOVACACIONES

Bilbao

Turismo Nacional

FERIAS, WORKSHOPS Y PRESENTACIONES GASTRONÓMICAS

SHOOTING LOCATION MARKET PLACE

Valladolid

B-TRAVEL

Barcelona

FITUR

Madrid

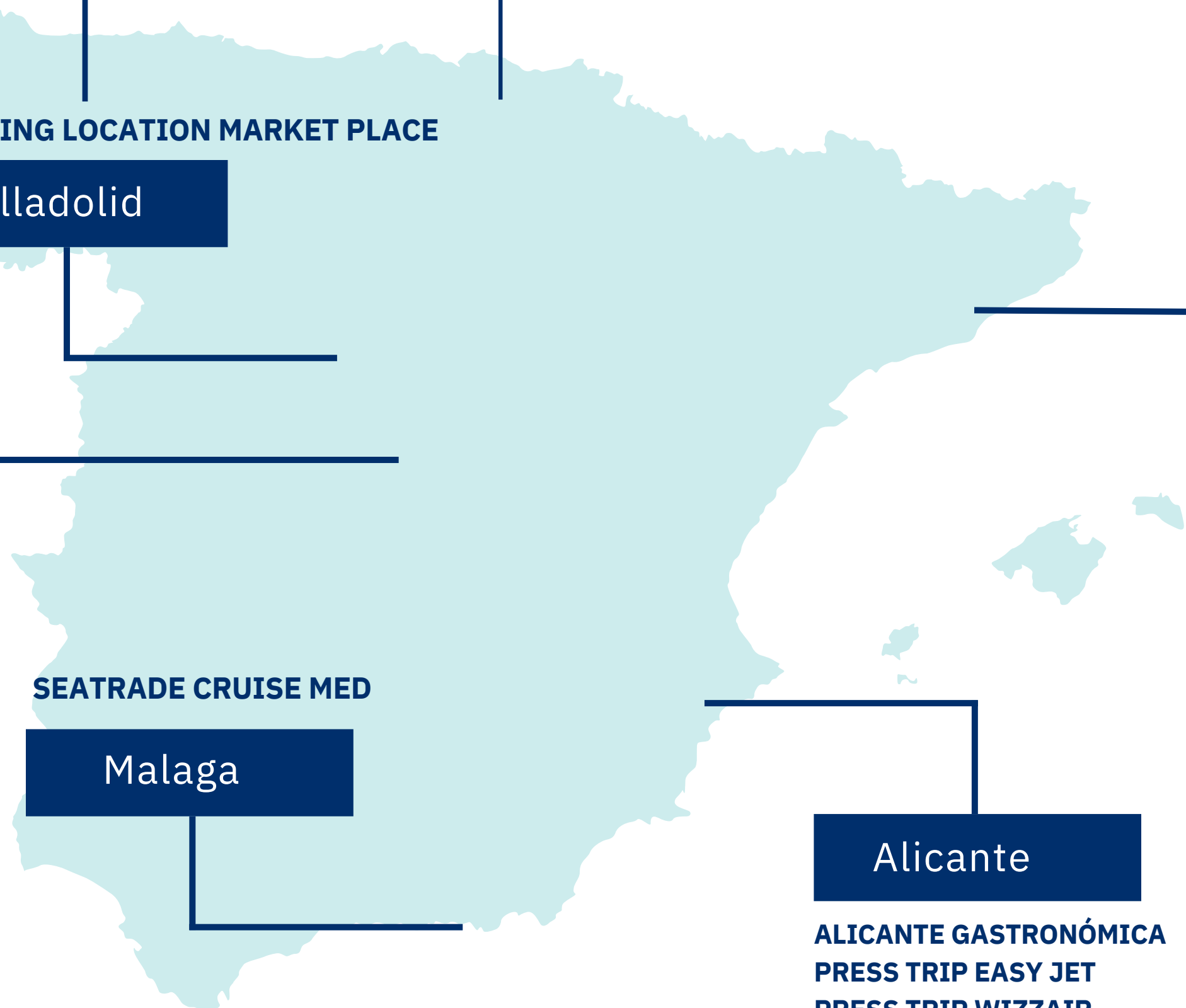
SEATRADE CRUISE MED

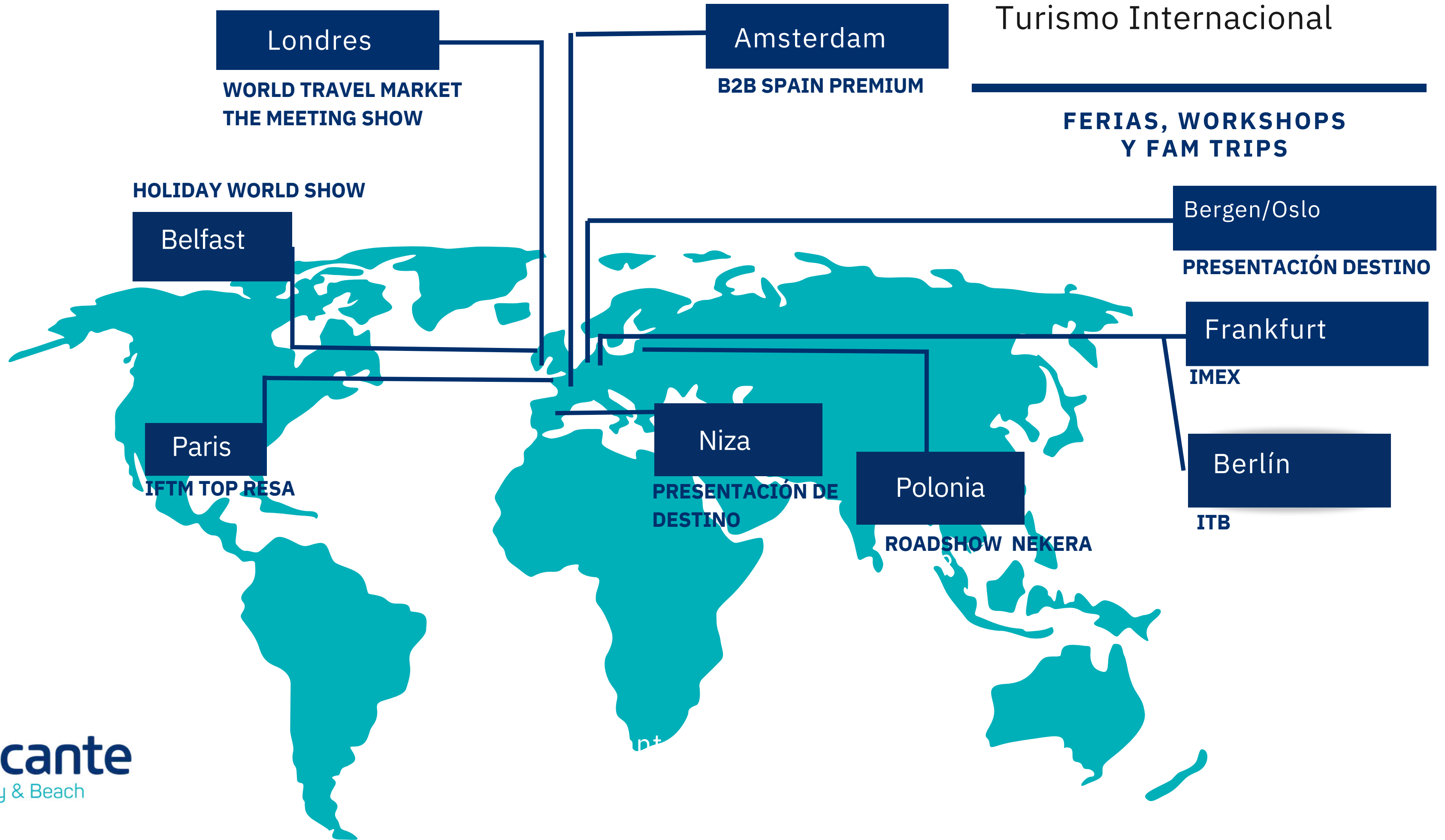
Malaga

Alicante

ALICANTE GASTRONÓMICA  
PRESS TRIP EASY JET  
PRESS TRIP WIZZAIR

VISITA INSPECCIÓN MSC CRUCEROS  
PRESS TRIP DAILY TELEGRAPH UK







SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD  
Y DIGITALIZACIÓN

The logo for Alicante City & Beach features the word "Alicante" in a large, white, sans-serif font. A stylized white wave graphic is positioned to the left of the letter "A". Below "Alicante", the words "City & Beach" are written in a smaller, white, sans-serif font.

Alicante  
City & Beach

# Sostenibilidad, accesibilidad y digitalización

Desde el Patronato de Turismo impulsamos proyectos desde un enfoque sostenible, inclusivo y digital

## Transición verde y sostenible

Adecuación y mejora de la Senda Benacantil mediante su conexión accesible desde Virgen del Socorro hasta Parque de La Ereta para su conexión con el Castillo de Santa Bárbara

## Digitalización

- Museo- Castillo Inteligente
- Sistema De Inteligencia Turística
- Señalización Digital
- Digitalización de recursos: Realidad Aumentada
- Códigos QR para la compra de billetes para el acceso al ascensor del Castillo de Sant Bárbara

## Competitividad

- Creación de nuevos productos: Enoturismo
- Catálogo de recursos accesibles
- Centro de Recepción de visitantes en acceso al Castillo de Santa Bárbara





# OBJETIVOS 2024



# OBJETIVOS 2024

Patronato Municipal de  
Turismo y Playas de Alicante

**Alicante**  
City & Beach

- 1 Dinamización del Castillo de Santa Bárbara y Castillo de San Fernando
- 2 Impulsar rutas de cine
- 3 Nuevos portales web multi-idioma
- 4 Ampliar alcance de redes sociales propias y apertura de perfiles para la promoción de Congresos y rodajes
- 5 Estrategia conjunta de promoción Alicante-Elche para productos MICE y deportivo
- 6 Impulso específico en nuevos mercados emisores Niza, Katowice y Varsovia



**Alicante**  
City & Beach

**Alicante**  
Convention Bureau

**Alicante**  
Sports Destination

**Alicante**  
Film Office

**Alicante**  
Cultural City

**Alicante**  
Loves Spanish

**Alicante**  
LGTBIQ+

**Alicante**  
Spain

**Alicante**  
Gourmet